

Concurso de Emprendimientos Escolares - Descubre tu talento PUCP

1. Introducción y Presentación del Concurso:

La Pontificia Universidad Católica del Perú presenta el Concurso de Emprendimientos Escolares - Descubre tu talento PUCP. Este evento busca incentivar el espíritu emprendedor de los escolares con interés en crear un emprendimiento que genere impacto positivo en su entorno.

El concurso alienta a que los escolares de 3.º a 5.º de secundaria y Bachillerato, mayores de 14 años, piensen en una solución motivados a solucionar una problemática de su entorno, lo cual los llevará a plantear su emprendimiento.

Los equipos semifinalistas pasarán al bootcamp final con asesorías personalizadas a cargo de profesionales PUCP, donde se les brindará el acompañamiento para desarrollar su emprendimiento bajo los lineamientos de la metodología Lean Startup y en el segundo día del bootcamp aprenderán a hacer un *pitch*, una breve presentación de impacto de su propuesta.

2. ¿Por qué participar?

El concurso de Emprendimientos Escolares tiene la finalidad de motivarte a desarrollar proyectos que generen impacto. Como parte del proceso, los equipos semifinalistas serán parte de un bootcamp donde profesionales de la PUCP los acompañarán para fortalecer sus ideas, mejorar su modelo de negocio, bajo la metodología Lean Start Up y profundizar en el ecosistema emprendedor. Si vives fuera de Lima y tienes problemas en venir al bootcamp puedes escribirnos a admision.experiencias@pucp.edu.pe

3. Sobre los participantes

- Pueden participar las y los escolares de 3.º, 4.º, 5.º de secundaria o Bachillerato, desde los 14 años a nivel nacional.
- El proyecto se presenta grupalmente, con un mínimo de 4 y un máximo de 6 personas.
- La inscripción será realizada por un único integrante que el equipo designe. Asimismo, en la ficha de inscripción deberá declarar a los demás integrantes del equipo.

4. Etapas del concurso

Etapas 1 - Inscripción y entregable 1

- La inscripción se realiza a través del siguiente landing:
<https://admission.pucp.edu.pe/concurso-emprendimiento-escolar>
- El plazo de inscripción se abre con la publicación de las presentes Bases y se cierra el viernes 30 de mayo del 2025 a las 11:59 p.m.
- Para participar se requiere registrar en el formulario de inscripción los datos personales de los(as) alumnos(as), al registrarse les llegará una confirmación con el enlace donde deberán subir el documento con la idea y justificación de su emprendimiento.
- La inscripción se considera finalizada cuando el concursante recibe un correo electrónico de conformidad enviado por el área de admisión PUCP, dentro de los plazos establecidos.
- Por ello, cada equipo deberá subir a esta carpeta: <https://bit.ly/4bEDjuS> el

Entregable 1, un documento en el que incluyan:

- Nombre del equipo
- Nombres completos de las y los integrantes
- Idea del emprendimiento

- Justificación: texto de 200 a 220 palabras en las que nos expliquen la idea del emprendimiento.

El archivo debe tener el siguiente nombre: "Nombre del equipo_justificación"

Por ejemplo: EXPERIENCIAS PUCP_JUSTIFICACIÓN

- El Comité Técnico seleccionará a los inscritos que hayan cumplido íntegramente con los requisitos establecidos en las Bases y les informará sobre su avance a la siguiente fase.
- En caso el equipo logre ser seleccionado, recibirán un correo electrónico con esta información. En caso el equipo no califique, recibirá un correo de agradecimiento por su participación. En ambos casos, los alumnos serán informados vía correo electrónico declarado en el landing de inscripción.

Etapas 2 - Validación

- Los equipos que pasen a la etapa 2 deberán realizar 10 entrevistas a usuarios finales de su propuesta para validar la idea presentada en la etapa 1. Estos serán cargados en una carpeta de drive en formato mp4 o mov además de la guía de preguntas que utilizaron en formato PDF.
- Un integrante del equipo deberá subir un video de 2 minutos explicando los hallazgos y aprendizajes de estas entrevistas.
- Se comunicará vía correo electrónico a los **equipos que pasen a la siguiente etapa.**
- Para esta parte deberás presentar:
 - El listado de preguntas
 - El documento debe tener el siguiente nombre: "Nombre del equipo_Preguntas"
 - Debe estar en formato PDF, no se aceptarán archivos de otro tipo.
 - 10 videos de entrevistas

- No hay duración máxima por entrevista, pero recomendamos no exceder los 5 minutos.
- Debe estar en formato mp4 o mov, no se aceptarán archivos de otro tipo.
- 1 video de hallazgos y conclusiones
 - Duración máxima de 2 minutos
 - Debe aparecer mínimo 1 representante del equipo en el video.
 - Debe estar en formato mp4 o mov, no se aceptarán archivos de otro tipo.

Etapas 3 - Bootcamp y presentación del pitch

- Esta etapa del concurso se realizará de manera presencial en el campus PUCP, Av. Universitaria 1801 - San Miguel, Lima. En caso de fuerza mayor no puedan asistir les pedimos que se comuniquen con admision.experiencias@pucp.edu.pe.
- Cada equipo contará con un mentor que será asignado el primer día del bootcamp. Este mentor será seleccionado por los organizadores y los acompañará los dos días del bootcamp.
- El primer día del bootcamp se realizará el **sábado 19 de julio** desde las 8 a.m. hasta las 5 p.m. Este día identificarán claramente la hipótesis del negocio, definirán el público objetivo, prototipado, aprendizaje e iteración de la propuesta.
- El segundo día se realizará el **domingo 20 de julio** y se dividirá en dos etapas, de 10 a.m. a 12 p.m. será la preparación para el pitch y al terminar los mentores seleccionarán a los equipos que los asesores consideren que están listos para la presentación.
- Desde las 2 hasta las 5 p.m. tendremos la presentación de los equipos seleccionados pitches finalistas frente a un jurado conformado por 3 personas seleccionadas por los organizadores. Ese día se anunciarán a los 2 equipos ganadores.
- Se contactará a los 2 equipos ganadores el día **21 de julio** para coordinar la entrega de los premios.

3. Criterios de evaluación

Etapas 1 - Inscripción y presentación de la idea

- Claridad de la idea - 5 puntos

Se evaluará qué tan claramente el equipo logra expresar su emprendimiento: el objetivo del proyecto, a quién está dirigido y cómo funcionará. La presentación debe ser comprensible, estructurada y sin ambigüedades.

- Relevancia del problema - 5 puntos

Se analizará si el problema que buscan resolver es importante y actual para su comunidad o sociedad en general. Se valorará que el equipo haya identificado una necesidad real que justifique la existencia de su propuesta.

- Justificación de la propuesta - 5 puntos

Se considerará la solidez de los argumentos que respaldan el emprendimiento: por qué su idea es una buena solución al problema planteado, en qué se basan para proponerla, y qué evidencias o razonamientos sostienen su viabilidad.

- Originalidad e innovación -5 puntos

Se calificará la creatividad del emprendimiento: qué tan novedosa es la idea y de qué manera introduce mejoras frente a soluciones ya existentes. Se valorará el pensamiento innovador en productos, servicios, procesos o modelos de negocio.

- Empatía - 5 puntos

Se evaluará la capacidad del equipo para comprender y conectar con las personas de su entorno inmediato. Se apreciará que hayan tenido en cuenta las necesidades, opiniones y sentimientos de los usuarios o beneficiarios al diseñar su propuesta.

Etapas 2 - Validación

- **Calidad de las preguntas planteadas - 5 puntos:** Se evaluará el documento presentado.
- **Análisis - 5 puntos:** Profundidad en el planteamiento de sus hallazgos.
- **Coherencia - 5 puntos:** Relación entre hallazgos y propuesta final.
- **Presentación - 5 puntos:** Claridad y efectividad en el video.
- **Aprendizaje- 5 puntos:** Se evaluará si el equipo demuestra que aprendió de la validación, incorporando nuevos conocimientos y evolucionando su propuesta.

Etapas 3 - Bootcamp y presentación del pitch (Domingo 20 de julio)

Criterio	Descripción	Puntaje Máximo
1. Identificación del problema	El equipo identifica claramente un problema real y relevante de su entorno, mostrando comprensión y empatía.	5 puntos
2. Propuesta de valor	La solución planteada es innovadora, responde de manera efectiva al problema y presenta un diferencial frente a otras opciones existentes.	5 puntos
3. Viabilidad del negocio	La idea tiene posibilidades reales de convertirse en un emprendimiento sostenible. Incluye aspectos como el tamaño del mercado, conocimiento del usuario, competencia, canales de venta y modelo de ingresos.	5 puntos

4. Flujo de caja proyectado	El equipo identifica los gastos e ingresos, presenta una estimación básica de costos, ingresos y rentabilidad, mostrando que su propuesta podría ser sostenible en el tiempo.	5 puntos
5. Trabajo en equipo y presentación	La presentación es clara, bien estructurada, refleja colaboración y asignación adecuada de roles. La comunicación es efectiva.	5 puntos

Escala de evaluación por criterio:

- **Excelente (5 puntos):** Muy completo y bien trabajado
- **Muy Bueno (4 puntos):** Sobresaliente
- **Bueno (3 puntos):** Cumple de manera adecuada, con algunas oportunidades de mejora.
- **Regular (2 puntos):** Cumple parcialmente, falta desarrollo.
- **Deficiente (1 punto):** No cumple con el criterio o es muy limitado.

4. Premios

Primer lugar:

- Pago de los derechos de inscripción a la modalidad de admisión a la PUCP que se ajuste a su perfil (Admisión por Rendimiento Superior, La Primera Opción - Alto Desempeño, La Primera Opción o Diploma de Bachillerato) en el año que estén cursando el último año escolar.
- Beca de estudios en el curso de Inglés para jóvenes y adultos en la modalidad presencial u online (frecuencia diaria) en Idiomas Católica. La beca incluye el 100% del costo de la matrícula más material académico. No incluye el examen de clasificación. La vigencia de la beca será de 2 meses consecutivos contados a partir del ciclo de octubre y solo hasta el ciclo de noviembre 2025.
- Beca al 100% de un ciclo CEPREPUCP, la pre de la Católica. Una vez que tengamos la lista de ganadores, de acuerdo al perfil y grado de cada uno, el centro preuniversitario asignará el curso o ciclo que le corresponde.

Segundo lugar:

- Pago de los derechos de inscripción al Simulacro de Admisión PUCP para el año 2025.
- Beca AL 100% de un ciclo CEPREPUCP, la pre de la Católica. Una vez que tengamos la lista de ganadores, de acuerdo al perfil y grado de cada uno, el centro preuniversitario asignará el curso o ciclo que le corresponde.